

盐边县人力资源和社会保障局文件

盐边人社发〔2022〕4号

关于组织实施盐边县 2022 年 劳务品牌培训承训资格邀标比选工作的通知

各职业培训学校：

为稳步推进盐边县 2022 年职业技能培训工作，根据四川省农民工工作领导小组、人社厅、财政厅《劳务品牌和返乡创业培训工作安排》（川农工办发〔2021〕1号）和攀枝花市劳务开发暨农民工工作领导小组办公室、攀枝花市人力资源和社会保障局、攀枝花市财政局《关于下达 2021 年劳务品牌培训和返乡创业培训工作计划的通知》（攀农劳办发〔2021〕3号）文件相关要求（如 2022 年下发的正式文件的政策有变化则以 2022 年下发的文件为准），拟于近期邀标比选我县劳务品牌培训项目承训机构，现将我县 2022 年组织实施劳务品牌培训项目邀标比选承训机构的事项通知如下：

一、培训目标任务

以市人社局下达的 2022 年品牌培训目标任务和创业培训目标任务为准。各学校须在 11 月底完成承担的培训任务，12 月底完成培训资料的归档工作，12 月份原则上不受理开班申请。

二、培训目标对象

坚持域内域外培训同步开展，把外来务工人员纳入盐边县劳务品牌培训范围，深入本地户籍农民工和外地农民工务工集中地开展劳务品牌培训和返乡创业培训，增强农民工整体技能和创业能力。培训对象具体包括：1.本地有培训需求的农村转移就业劳动者；2. 外来务工人员；3. 贫困家庭子女；4. 毕业年度高校毕业生（含技工院校高级工班、预备技师班）、城乡未继续升学的应届初高中毕业生；5. 城镇登记失业人员。

三、实施主体

盐边县人力资源和社会保障局是本次邀标比选工作的招标人。按照“公开、公正、公平和竞争择优”的原则，通过比选确定盐边县 2022 年劳务品牌培训承训资格，比选综合得分前四名者者入围。入围盐边县 2022 年劳务品牌培训承训机构的且具备创业培训资质的学校承担创业培训工作，培训数量由招标人根据学校承接能力磋商分配，在签订培训合同中

予以正式确认。

四、实施过程

（一）比选邀请。盐边县人力资源和社会保障局于 2022 年 1 月 5 日向各职业培训学校发出比选邀请函，接到邀请的培训学校自愿选择参加本次比选，比选人根据有关部门批准的培训许可资质和自身条件，制作比选申请书和包装密封标书，并在规定时间内提交。

（二）比选申请。各参加比选单位务必于 2022 年 1 月 14 日 9 时前到盐边县人力资源和社会保障局就业促进与人力资源开发股（盐边县桐子林镇东环北路 81 号）送达比选申请书（按照附件：盐边县劳务品牌培训项目比选申请书有关要求）。

（三）现场比选。比选会议在盐边县人力资源和社会保障局 201 会议室举行，比选时间 2022 年 1 月 14 日早上 9:00 开始，参加比选的培训学校法定代表人或其委托代理人带上身份证原件参加，未按规定参加比选会议者视为弃权。

（四）合同签订。中选培训学校在每个班开班之前内签订劳务品牌培训项目《合同书》，明确任务与职责；不履行签订合同手续程序的，视为放弃中选权利。中选培训学校必须严格履行劳务品牌培训项目《合同书》确定的义务，确保培训输出数量和质量。

特此通知。

附件：盐边县 2022 年务品牌培训项目比选申请书有关要求

盐边县人力资源和社会保障局

2022 年 1 月 7 日



附件

盐边县 2022 年劳务品牌培训项目 比选申请书有关要求

一、投选文本的基本要求

投选文件内容准确完整，格式符合要求。对投选项目的实施条件、实施思路、实施的保障措施等有关问题进行系统而深刻的阐述。在文件内容中应着重突出体现投选单位的办学条件、教学能力、办学业绩、曾经获得的荣誉和就业率，体现投选单位将如何实现和满足招标部门提出的各种要求。证明文件、材料必须实事求是，所涉及的资料、数据必须真实而有效。

二、投选文本的基本内容

- (一) 封面(整洁美观)
- (二) 比选申请书目录(逻辑顺序要科学)
- (三) 投选申请表(清楚、明晰)
- (四) 投选单位简介(言简意赅)
- (五) 投选单位投选项目组织实施方案(科学实用)

(六) 投选单位参与投选的有关资信证明材料(准确真实)

(七) 其他事项(简明扼要)

三、投选文本的基本格式

(一) 总体要求。

所有投选文件一律用 A4 纸打印，一式 3 份，并附电子文本。标书分项目包装密封。

(二) 封面要求。

1.投选项目名称：2022 年盐边县劳务品牌培训项目+投选书。

2.投选人名称：指投选单位(使用规范的全称、加盖公章)。

(三) 标书目录。

投选单位投选书中反映内容构成的有关条目。

(四) 比选申请。

按照《关于组织实施盐边县 2022 年劳务品牌培训项目邀标比选的通知》中的有关内容要求书写。

(五) 投选单位简介。

简要介绍本单位的性质、学校办学规模、办学条件(基础设施等硬件实力)、教学能力(师资等软件实力)、就业安置渠道及能力、农民工培训历史与业绩、已举办拟投选劳务品牌项目培训班的期数及培训人数、取得的荣誉等。

(六) 投选单位投选项目组织实施方案。

详细、全面介绍本单位将如何实施培训计划，以及如何达成招标部门提出的各种要求，即说明本单位在实施劳务品牌培训项目中的招生办法、生源保证措施、培训质量保证措施、输出就业安置渠道、输出方式、跟踪管理与维权服务措施。

（七）投选单位参与投选的有关资信证明材料。

在投选文件中涉及需要证明的相应内容。包括营业执照、机构代码、法定代表人身份证复印件，主要办学条件、师资力量（从事拟投选劳务品牌培训项目的任职教师资格证书复印件）、教学能力、工作业绩、曾经获得的荣誉证书等。

（八）其他。

投选单位对参与劳务品牌培训项目投选需要专门或特别说明的事项。